

Lašský poklad oceněn jako nejlepší turistický produkt roku 2024

[Kopřivnice, 16. dubna 2025] – **Lašský poklad, projekt Lašské brány Beskyd vzniklý ve spolupráci měst Kopřivnice, Štramberka, Příbora a obce Hukvaldy, získal Cenu cestovního ruchu turistické oblasti Beskydy 2024 v kategorii Nejlepší turistický produkt.**

Ocenění bylo vyhlášeno během XI. ročníku Fóra cestovního ruchu turistické oblasti Beskydy, které se konalo 15. dubna 2025.

Lašský poklad - originální venkovní hra pro všechny generace

Lašský poklad je originální zábavně-poznávací hra, která atraktivní formou seznamuje s městy, památkami, přírodními zajímavostmi, příběhy i historií regionu Lašské brány Beskyd.

Osm tematických tras v okolí Kopřivnice, Štramberku, Příbora a Hukvald provádí účastníky malebnou krajinou Lašské brány, kde řeší soutěžní otázky, odemykají skryté poklady a objevují i méně známá, ale krásná místa. Odměnu získávají soutěžící v cíli každé z tras a zapojit se mohou i do celoroční soutěže o zajímavé ceny.

Způsob, jak dostat děti ven i předcházet overturismu

Projekt přirozenou formou motivuje k pohybu v přírodě a aktivnímu trávení volného času. Hra je vhodná nejen pro rodiny s dětmi, ale i pro páry všeho věku, menší školní skupiny nebo jednotlivé návštěvníky - turisty i místní.

Mnozí rodiče potvrzují, že s Lašským pokladem se jim konečně podařilo přesvědčit děti, že dobrodružství venku může být větší zábava, než čas strávený u obrazovky mobilního telefonu.

„Projekt je koncepčně postaven tak, aby předcházel tzv. overturismu nebo unbalanced turismu, tedy nevyvážené časoprostorové koncentraci turismu v regionu. Lašský poklad podporuje tzv. slow-tourism, příznivě rozprostírá návštěvnost atraktivit v prostoru i čase. Zároveň podporuje hlubší poznávání krás regionu a motivuje příjíždějící návštěvníky ke strávení většího počtu dní v našem regionu,“ vysvětluje Petra Čaníková, koordinátorka spolupráce měst a turistické destinace Lašská brána Beskyd.

Jedinečnost projektu spočívá nejen v jeho hravé a přístupné formě, ale i v meziobecní spolupráci čtyř samospráv, kulturních institucí a informačních center. Herní prvky využívají i existující turistické cedula a infotabule, čímž kreativně oživují jejich obsah. Hra zároveň nenápadně podporuje spolupráci v rodinách, logické myšlení nebo pozornost k detailům.

„Máme velkou radost, že byl Lašský poklad oceněn odbornou porotou. Je to důkaz, že i jednoduchý nápad může mít silný dopad – obzvlášť pokud spojuje komunitu, objevuje krásu v detailech a přináší radost dětem i dospělým,“ dodává koordinátorka hry Petra Čaníková.

Pátý ročník Lašského pokladu proběhne od června do října 2025.

Více informací naleznete na www.lasskypoklad.cz nebo na sociálních sítích Lašské brány Beskyd či v informačních centrech zapojených měst.

Kontakt pro média

Mgr. Petra Čaníková

Lašská brána Beskyd, Kulturní dům Kopřivnice, p.o.

+420 603 460 029

info@lasska-brana.cz

www.lasska-brana.cz, shop.lasska-brana.cz, www.lasskypoklad.cz, www.vychozeno.cz